

حمیدرضا صفری جعفرلو

دانشیار

دانشکده: دانشکده ادبیات و علوم انسانی

گروه: علوم ورزشی



سوابق تحصیلی

مقطع تحصیلی	سال اخذ مدرک	رشته و گرایش تحصیلی	دانشگاه
دکترای تخصصی		مدیریت ورزشی	خوارزمی
کارشناسی		تربیت بدنی	تبریز
کارشناسی ارشد		مدیریت ورزشی	تهران

اطلاعات استخدامی

محل خدمت	عنوان سمت	نوع استخدام	نوع همکاری	پایه
		پیمانی	تمام وقت	

سوابق اجرایی

مدیر گروه علوم ورزشی

زمینه های تدریس

تاریخ و فلسفه تربیت بدنی

مدیریت ورزشی

مقالات در نشریات

۱. Vahid Saatchian, Hamid Reza Safari Jafarloo, Seyed Mehdi Rasooli, Eisa Eskandari, Alireza Elahi. The relationship of service quality, customer satisfaction and loyalty with future intention for participation of fitness centers (Case study Rasht Township). Research in Sport Management and Motor Behavior, ۲۰۱۳.

۲. MH Ghorbani, F Emami, HR Safari Jafarloo: تدوین الگوی راهبردی توسعه مشارکت دانشجویان در فعالیت های ورزش همگانی، پژوهش در ورزش تربیتی، ۱۴۰۲.
۳. افروزه، محمدصادق؛ صفری، حمید رضا؛ فیروزیان، محمد، مطالعه مسئولیت اجتماعی ورزشکاران حرفه ای در دوره همه گیری ویروس کووید-۱۹، پژوهش در مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی، مجلد ۱۴۰۱، ۱۲.
۴. محمد حسین قربانی، حمید رضا صفری، الگوی توسعه مشاغل ورزشی در ایران، رویکردهای نوین در مدیریت ورزشی، ۱۳۹۹.
۵. حمید رضا صفری جعفرلو، محمد صادق افروزه، الگوی توسعه عدالت آموزشی در رشته علوم ورزشی (مطالعه موردی دانشگاه جهرم)، پژوهش در ورزش تربیتی، ۱۳۹۸.
۶. محمد حسین قربانی، حمید رضا صفری جعفرلو، محمد رضا اسماعیلی، اثر پنج عامل بزرگ شخصیت بر انگیزه مشارکت ورزشی در دانشجویان دانشگاه شیراز، پژوهشنامه مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی، ۱۳۹۸.
۷. حمید رضا صفری جعفرلو، مهدی بشیری، سوسن خداییان، نقش کیفیت خدمات و تبلیغات شفاهی بر حضور مجدد گردشگران با تأکید بر نقش میانجی تصویر مکان، مطالعات مدیریت ورزشی، ۱۳۹۸.
۸. قربانی، محمد حسین، صفری جعفرلو، حمید رضا، زارعیان، حسین، اعتباریابی الگوی رهبری ۳۶۰ درجه دنیسون در فدراسیون های ورزشی، مدیریت و توسعه ورزش، ۱۳۹۸.
۹. حمید رضا صفری جعفرلو، تدوین راهبردهای ترویج و محتوای مطلوب آموزش المپیک در بین دانش آموزان مدارس ایران، پژوهش در ورزش تربیتی، ۱۳۹۷.
۱۰. حمید رضا صفری جعفرلو، عبدالصالح زر، سیده زهرا سپهری، مقایسه ابعاد سلامت اجتماعی دانشجویان رشته علوم ورزشی با سایر دانشجویان دانشگاه جهرم، پژوهش توانبخشی در پرستاری، ۱۳۹۷.
۱۱. حمید رضا صفری جعفرلو، محمد حسین قربانی، تحلیل کیفی اشاعه ارزش های اخلاقی ورزش در بین دانشجویان: مطالعه بر خاسته از داده ها، مدیریت ورزشی، ۱۳۹۶.
۱۲. حمید رضا صفری جعفرلو، محمد حسین قربانی، حسین زارعیان، مدلیابی تأثیر هوش معنوی و نگرش به کارآفرینی، بر قصد کارآفرینی در دانشجویان علوم ورزشی، مطالعات مدیریت ورزشی، ۱۳۹۶.
۱۳. امیر قنبرپور نصرتی، احمد علی آصفی، حمید رضا صفری جعفرلو، مدلیابی اثر فرهنگ سازمانی و عدالت سازمانی بر اثربخشی سازمانی در فدراسیون های ورزشی، مدیریت ورزشی، ۱۳۹۵.
14. Ehsan Mohamadi Turkmani ** Hamid Reza Safari Jafarloo ** Amin Dehghan .Ghahfarokhi, Elite athletes' lifestyles: Consumerism to professionalism, PLOS ONE, 2022.
15. Hamid Reza Safari Jafarloo ** Ehsan Mohamadi Turkmani ** Mohammad Hossein Ghorbani, Lessons Learned From the Glaserian Grounded Theory Approach: Professionalizing as a Basic Social Process in Elite Athletes' Lifestyle, International Journal of Qualitative Methods, 2022.
16. Hamid Reza Safari Jafarloo ** Azim Jabareh Naserou ** Mohammad Hossein Ghorbani, Koshti/Wrestling: A Victory Key for Heroes in Shahnameh, Sport Ethics and Philosophy, 2021.
17. Hamid Reza Safari Jafarloo ** Mohammad Sadegh Afroozeh ** Ehsan Mohamadi Turkmani **, The Relationship between coaching behavior Style, the Pleasure of Exercise and Athletes' Moral Health, Journal Of Exercise Science And Medicine, 2021.
18. عبدالصالح زر، حمید رضا صفری، مژگان ملک نصب، حمید رضا صادقی پور، بررسی ارتباط رفاه اجتماعی با سلامت اجتماعی و قصد مشارکت ورزشی در بین زنان، سلامت و بهداشت، 1401.

پایان نامه ها

۱. نقش هویت اجتماعی در احساس امنیت و تصمیم گیری اخلاقی داوران فوتبال استان فارس
۲. ارتباط حمایت و امنیت اجتماعی بر مشارکت ورزشی بانوان شهر یاسوج
۳. ارتباط رفاه اجتماعی و سلامت اجتماعی با قصد مشارکت ورزشی بانوان شهر جهرم
۴. ارتباط بین خود کارآمدی و توانمند سازی با شایستگی اجتماعی کارکنان هیات های ورزشی شهرستان داراب
۵. ارتباط سرمایه اجتماعی و انگیزه مشارکت در ورزش پیاده روی در بین بانوان شهر فسا
۶. ارتباط بین تبلیغات شفاهی با انگیزه مشارکت و رفتار ورزشی دانشجویان دانشگاه جهرم
۷. تاثیر رنگ بر ارزش ویژه برند در مصرف کنندگان کالاهای ورزشی شهر جهرم
۸. رابطه بین احساسات با وفاداری به برند و تمایل به حضور مجدد در میان هواداران فوتبال مطالعه موردی : (هواداران فوتبال فجر سپاسی شیراز)

۹. ارتباط رفتار رهبری مربیان با تعهد ورزشی ورزشکاران شهرستان نی ریز
۱۰. شناسایی عوامل بازنشستگی در فوتبال استان فارس

کتاب‌ها

۱. همه چیز در مورد شطرنج
۲. راه اندازی و مدیریت باشگاه ورزشی
۳. تربیت بدنی عمومی
۴. آموزش در جنبش المپیک